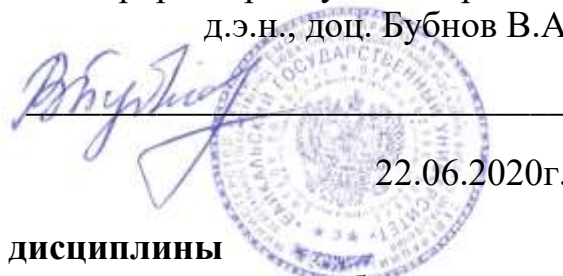


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.ДВ.6. Сравнительный менеджмент и международный бизнес

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Управление бизнесом
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	14	8
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	12
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	102	124
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02
Менеджмент.

Автор Л.А. Казарина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины Сравнительный менеджмент и этика международного бизнеса является приобретение базовых теоретических и методологических знаний, овладение основными умениями, навыками и способностями осуществлять эффективную управленческую деятельность в условиях глобализации и культурного разнообразия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	З. Знать основные принципы работы в коллективе и причины существования социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий У. Уметь работать в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Н. Владеть навыками социологического анализа социальной реальности в контексте социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий современного общества
ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	З. знать особенности коммуникаций и управления в межкультурной среде У. уметь анализировать особенности коммуникаций в межкультурной среде Н. владеть навыками учета особенностей проектирования коммуникаций в межкультурной среде

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Управление человеческими ресурсами", "Эволюция теории и практики менеджмента", "Менеджмент коммуникаций"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	8
Практические (сем, лаб.) занятия	28	12
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	102	124
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
.1	Основы сравнительного менеджмента	41	1	2	14		Тест № 1
.2	Культура в контексте сравнительного менеджмента	41	2	2	14		Тест № 2
.3	Параметры национальных деловых культур	41	2	2	18		Тест № 3
.4	Корпоративная культура и деловая этика	41	1	2	20		Тест № 4
.5	Межкультурные коммуникации	41	1	2	20		Тест №2. Групповое задание №1
.6	Менеджмент в США, Европе и Азии	41	1	2	38		Эссе. Групповое задание № 2. Доклад
	ИТОГО		8	12	124		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
.1	Основы сравнительного	41	2	4	8		Тест №1. Доклад

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	менеджмента						
.2	Культура в контексте сравнительного менеджмента	41	2	4	8		Тест № 2
.3	Параметры национальных деловых культур	41	4	6	12		Тест комплексный
.4	Корпоративная культура и деловая этика	41	2	4	10		Тест № 4
.5	Межкультурные коммуникации	41	2	2	16		Групповое задание №1
.6	Менеджмент в США, Европе и Азии	41	2	8	48		Эссе
	ИТОГО		14	28	102		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Основы сравнительного менеджмента	Цель и предмет и сравнительного менеджмента. Концептуальные основы сравнительного менеджмента. Задачи сравнительного менеджмента как науки. Основные вопросы, решаемые сравнительным менеджментом. Этапы развития международного бизнеса. Подходы в сравнительном менеджменте. Методы сравнительного менеджмента.
02	Культура в контексте сравнительного менеджмента	Понятие культуры. Функции культуры. Субкультуры. Теории культуры. Классификации деловых культур. Кросскультурный менеджмент.
03	Параметры национальных деловых культур	Национальная деловая культура. Классификации культур. Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры. Монохромные и полихромные культуры. Восприятие времени в поведении менеджера. Классификация Р Льюиса.
04	Параметры национальных деловых культур	Исследования Г. Ховстеде. Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом. Кластеризация культур. Конвергенция и дивергенция.
05	Корпоративная культура и деловая этика	Понятие корпоративной культуры. Типы совместной деятельности. Типы корпоративных культур. Понятие деловой этики. Правила делового этикета. Уровни этики бизнеса.
06	Межкультурные коммуникации	Проблемы коммуникаций в интернациональных коллективах. Кросскультурный шок. Невербальные коммуникации Коммуникационные стратегии в международном бизнесе. Мотивация в многонациональном коллективе.
07	Менеджмент в США и Европе	Американская управленческая цивилизация. Практика американского менеджмента. Разнообразие деловых культур в Европе. менеджмента Менеджмент в Великобритании, Франции, Германии, Скандинавии. Японская модель менеджмента. Менеджмент в Китае

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
.1	<p>Занятия 1-2. Введение в сравнительный менеджмент. проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и цель сравнительного менеджмента. Задачи, решаемые сравнительным менеджментом 2. Этапы развития международного бизнеса 3. Причины научного интереса к сопоставлению национальных моделей менеджмента. 4. Процессы глобализации. 5. Факторы сближения школ национального менеджмента. Факторы, препятствующие сближению. 6. Подходы в сравнительном менеджменте. 7. Методы сравнительного менеджмента Факторы сближения школ национального менеджмента. Факторы, препятствующие сближению. 8. Подходы в сравнительном менеджменте. 9. Методы сравнительного менеджмента 10. Тестирование по теме 1
.2	<p>Занятия 3-4. Феномен и теории культуры. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и функции культуры 2. Структура (слои) культуры) 3. Культуры и субкультуры 4. Стереотипы и их роль в культуре. 5. Культурно-кластерные теории 6. Универсальный подход. 7. Системный подход к культуре. 8. Ценностный подход 9. Теория внутреннего содержания личности <p>Тестирование по теме 2</p>
.3	<p>Занятие 5. Классификации и параметры деловых культур. проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры 2. Классификация Р. Льюиса. 3. Классификация деловых культур по типу обработки информации 4. Исследования Г.Хофстеде. 5. Измерения культуры Ф.Тропенаарсом
.3	<p>Занятия 6-7. Влияние религии на формирование деловых культур. проводится в мини-конференции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Христианство 2. Протестантизм 3. Иудаизм 4. Ислам 5. Индуизм и буддизм 6. Конфуцианство
.4	<p>Занятия 8-9. Корпоративная культура в контексте сравнительного менеджмента.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний и практического занятия с разбором конкретных ситуаций</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	1. _ Понятие корпоративной культуры 2. _ Типы корпоративных 3. _ Понятие деловой этики 4. _ Социальная ответственность фирмы 5. _ Правила делового этикета 6. _ Уровни деловой этики 7. _ Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе 8. _ Корпоративные этические кодексы
.5	Занятие 10. Межкультурные коммуникации. Проводится в форме семинара с разбором конкретных ситуаций
.6	Занятия 11-12. Менеджмент в США. проводится в форме семинара-конференции 1. _ Особенности экономического развития США. 2. _ Регулирование труда в США. 3. _ Научный менеджмент. 4. _ Бихевиористический научный подход. 5. _ Теория конкурентоспособности наций М.Портера.
.6	Занятие 13. Менеджмент в Европе. проводится в форме семинара-конференции 6. _ Модель менеджмента Великобритании. 7. _ Модель менеджмента Франции. 8. _ Модель менеджмента Швеции. 9. _ Модель менеджмента Германии
.6	Занятие 14. Менеджмент в Азии. проводится в форме семинара-конференции 1. _ Национальная специфика развития Японии. Модель развития японской экономики 2. _ Японская модель менеджмента 3. _ Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. 4. _ Особенности китайской деловой культуры.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	.1. Основы сравнительного менеджмента	ПК-2	У.уметь анализировать особенности коммуникаций в межкультурной среде	Доклад	Своевременность выполнения – до 2 баллов, выявление параметров

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н.владеть навыками учета особенностей проектирования коммуникаций в межкультурной среде		характеристики национальной деловой культуры – до 5 баллов; исторический экскурс – 2 балла, аргументированность, структурированность и последовательность изложения положений – до 4 баллов, наличие сопоставлений – до 2 баллов, качество выводов до 2 баллов, презентация – до 3 баллов. (20)
2		ОК-5	З.Знать основные принципы работы в коллективе и причины существования социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Тест №1	Каждый тестовый вопрос – 1 балл (15)
3	.2. Культура в контексте сравнительного менеджмента	ОК-5	З.Знать основные принципы работы в коллективе и причины существования социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Тест № 2	Каждый тестовый вопрос – 1 балл (15)
4	.3. Параметры национальных деловых культур	ОК-5	З.Знать основные принципы работы в коллективе и причины существования социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий У.Уметь работать в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Тест комплексный	Каждый тестовый вопрос – 1 балл, сопоставление - до 4 баллов, ранжирование - до 2 баллов (16)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть навыками социологического анализа социальной реальности в контексте социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий современного общества		
5	.4. Корпоративная культура и деловая этика	ОК-5	З. Знать основные принципы работы в коллективе и причины существования социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Тест № 4	Каждый тестовый вопрос – 1,5 балл (9)
6	.5. Межкультурные коммуникации	ПК-2	З. Знать особенности коммуникаций и управления в межкультурной среде Н. Владеть навыками учета особенностей проектирования коммуникаций в межкультурной среде	Групповое задание №1	Активное участие в разборе ситуации – 1 балл, Общая характеристика ситуации – до 2 баллов, комментарии к позиции сторон – 1 балл, выбор способа разрешения конфликта – до 2 баллов, предложение практических шагов для вывода ситуации из кризиса до 3 баллов, качество представления решения – 1 балл. (10)
7	.6. Менеджмент в США, Европе и Азии	ОК-5	У. Уметь работать в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Эссе	Своевременность выполнения – до 2 баллов, выявление параметров характеристики влияния религии на деловую культуру – до 4 баллов,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					аргументированность и логичность представляемых положений – до 3 баллов, приведение примеров – до 2 баллов, наличие сопоставлений -2 балл, качество оформления материала – до 2 баллов. (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ - 4 балла.

Компетенция: ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знание: Знать основные принципы работы в коллективе и причины существования социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

1. Концепция универсального менеджмента
2. Параметры национальных деловых культур
3. Первые проявления межкультурных различий в транснациональных компаниях
4. Подходы в международных сопоставлениях менеджмента
5. Типы личностей в национальных деловых культурах
6. Этапы развития международного бизнеса

Компетенция: ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Знание: знать особенности коммуникаций и управления в межкультурной среде

7. Концептуальные основы сравнительного менеджмента
8. Понятие культуры
9. Этика: понятие и уровни

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 20 баллов - использование профессиональной терминологии, четкость определения рассматриваемых понятий и проблем, 10 баллов - иллюстрация приводимых положений на примере национальных моделей менеджмента или межкультурных взаимодействий.

Компетенция: ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Умение: Уметь работать в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Задача № 1. Перечислите проявления в организациях разных значений одного из индексов параметрических исследований Г. Ховстеде. Приведите примеры проблем, которые могут возникнуть у работников, представляющих культуры с разными значениями индекса

Компетенция: ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Умение: уметь анализировать особенности коммуникаций в межкультурной среде

Задача № 2. Выявите проявления в организациях особенностей культур, выделяемых в классификации Р.Льюиса. Приведите примеры конфликтов, которые могут возникать при коммуникациях между представителями разных культур, выделяемых в данной классификации.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: использование профессиональной терминологии – 5 баллов, четкость выбора параметров сравнения или причин конфликтов – 10 балла, выбор адекватных средств разрешения конфликтов или описания параметров культур - 15 баллов.

Компетенция: ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Навык: Владеть навыками социологического анализа социальной реальности в контексте социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий современного общества

Задание № 1. Определите параметры сравнения и сопоставьте деловые культуры двух стран

Компетенция: ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Навык: владеть навыками учета особенностей проектирования коммуникаций в межкультурной среде

Задание № 2. Определите возможные межкультурные конфликты в коммуникациях между представителями национальных деловых культур разных стран, их причины и способы разрешения.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

Направление - 38.03.02 Менеджмент
Профиль - Управление бизнесом
Кафедра менеджмента и сервиса
Дисциплина - Сравнительный

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Перечислите проявления в организациях разных значений одного из индексов параметрических исследований Г. Ховстеде. Приведите примеры проблем, которые могут возникнуть у работников, представляющих культуры с разными значениями индекса (30 баллов).
3. Определите параметры сравнения и сопоставьте деловые культуры двух стран (30 баллов).

Составитель _____ Л.А. Казарина

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Герчикова И. Н., Gertchikova I. N. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики. Business Ethics and Regulation of International Commercial Practice. Business Ethics and Regulation of International Commercial Practice. учеб. пособие/ И. Н. Герчикова.- М.: Консалтбанкир, 2002.-574 с.
2. Пивоваров С. Э., Максимцев И. А. Сравнительный менеджмент. рек. Сов. УМО вузов России. учебник. 2-е изд./ С. Э. Пивоваров, И. А. Максимцев.- СПб.: Питер, 2008.-475 с.
3. [Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента \[Электронный ресурс\] : как вести бизнес с представителями других стран и культур. Учебное пособие / С.П. Мясоедов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2008. — 255 с. — 978-5-7749-0510-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50941.html>](http://www.iprbookshop.ru/50941.html)
4. [Тимонина И.Л. Развитие международного бизнеса \[Электронный ресурс\]/ И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51072.html>](http://www.iprbookshop.ru/51072.html)

б) дополнительная литература:

1. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов/ Т. Н. Персикова.- М.: Логос, 2008.-224 с.
2. Основы межкультурной коммуникации. учебник для вузов/ Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин.- М.: ЮНИТИ, 2003.-352 с.
3. Сравнительный менеджмент. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по унив. образованию/ под ред. С. Э. Пивоварова.- СПб.: Питер, 2006.-362 с.
4. Гришаева Л. И., Цурикова Л. В. Стратегии успеха и факторы риска в межкультурной коммуникации/ под ред. Л. И. Гришаевой и Л. В. Цуриковой.- Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2005.-391 с.
5. Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г. Этика деловых отношений. учеб. для вузов. рек. М-вом образования и науки РФ. Изд. 2-е, испр. и доп./ А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова.- М.: ИНФРА-М, 2010.-423 с.
6. [Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые](http://www.iprbookshop.ru/51072.html)

[данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 275 с. — 978-5-394-02644-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60615.html](http://www.iprbookshop.ru/60615.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- База данных СИПРИ (Stockholm International Peace Research Institute), адрес доступа: <https://www.sipri.org/databases>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджента и международного бизнеса.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам;

- выполнение домашних заданий в виде индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий